

地方創生拠点整備に係る事業実施結果報告

No.	事業の名称	事業概要	種別	事業費	交付金額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				本事業後の実績		今後の方針
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
1	越生自然休養村センターふれあい魅力アップ整備事業	越生町の農業は、社会経済状況の変化や農業従事者の高齢化などに伴い、若者の農業離れや農業収益の減少、耕作放棄地の増加など、大きな問題を抱えている。本事業は、本町における農産物の重要な販売拠点である越生自然休養村センターをリニューアルし、多様な主体と連携しながら販売力を強化することで、農産物の売り上げ増加を図り、生産農家の収入増加や新規就農者、農業後継者の育成など雇用創出につなげ、農家のやる気を育むとともに農業振興と農業観光が連携した“心”の満足度を大切にする都市農村の交流結節点を目指すものである。	拠点整備	32,525,712	16,262,856	① 施設における売上額	59,435	千円	R3.3	74,615千円	地方創生に効果があった	施設の運営に係る経費について、施設の売上、販売手数料、自主事業の利益等をもって自立した運営を行う。
					② 農業に係る研修会等の実施回数	3	回	3回				
					③ 施設に集荷する農家数	147	人	87人				