

第2期越生町まち・ひと・しごと 創生総合戦略【概要版】

「まち・ひと・しごと創生総合戦略」とは

人口減少は、経済・産業活動の縮小や行政サービス水準の低下を招き、それがさらなる人口減少を及ぼすという悪循環に陥るとされます。本町では、こうした悪循環を断ち切るため、結婚や出産、子育ての希望がかなえられるまちづくりを進め、出生率の改善と若者の定住促進を図ります。「第2期越生町人口ビジョン」として定めた将来展望の実現に向けて、「しごとづくり」「ひとづくり」そして「まちづくり」が連動した効果的な施策を集中的に推進するため、「第2期越生町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定します。

基本目標1 若者の結婚・出産・子育てを支援します

- 【施策】1 若者の出会い・結婚のサポート
(1) 若者の出会いの機会創出 (2) 結婚支援 (3) 新生活支援
- 2 若者の出産・子育てのサポート
(1) 地域で子育てする体制づくり (2) 子育ての不安・負担軽減
(3) 保護者の経済的負担の軽減 (4) 不妊治療に対する支援
- 3 健やかな子どもを育てる越生の教育
(1) 木育の推進 (2) 小学校の合同学習と小中一貫教育の推進
(3) 学校教育環境の充実

数値目標(令和7年度)

【合計特殊出生率の上昇】0.95(H30) → 1.20

基本目標2 里山の魅力を活かした定住促進を行います

- 【施策】1 空き家の利活用の推進
(1) 空き家バンク事業の推進 (2) 管理不全空家の解消
- 2 移住・定住の促進
(1) 農地付き住宅の促進
(2) 町の魅力をアピールするシティプロモーションの推進

数値目標(令和7年度)

【社会動態】-72人(H30) → -47人

基本目標3 観光資源を活用したまちのPRを進めます

- 【施策】1 観光資源の魅力向上
(1) 「ハイキングのまち」の充実
- 2 観光の受入体制の整備
(1) 快適な観光地づくり (2) 観光案内拠点機能の強化

数値目標(令和7年度)

【観光入込客数】53万8千人(H30) → 59万人

基本目標4 越生町の産業を育てます

- 【施策】1 特産品の販路拡大と6次産業化
(1) 特産品の付加価値を高めるブランド化・6次産業化の推進
(2) 観光とタイアップした特産品の販売 (3) 特産品の生産性向上支援
- 2 遊休農地の利活用
(1) 農地バンクの導入
- 3 企業誘致・企業支援の推進
(1) 空き店舗を活用した起業支援 (2) 企業誘致の推進
- 4 林業の活性化
(1) 健全な森づくり (2) 地場産木材の利用促進

数値目標(令和7年度)

【1人あたりの町民所得】234万円(H29) → 248万円

【うめその梅の駅への出荷者数】149人(R1) → 170人

基本目標5 安心できる生活環境を整備します

- 【施策】1 公共交通対策の推進
(1) 地域に即した交通体系の構築
- 2 安心して暮らせる快適空間の形成
(1) 地域防災力の向上 (2) 地域防犯活動の強化

数値目標(令和7年度)

【健康寿命】男 17.25年(H30) → 18.80年

女 19.93年(H30) → 20.28年

【住民意識調査で「道路・交通の便が悪い」と回答する割合】24%(R1) → 20%