

第3期越生町まち・ひと・しごと創生総合戦略(概要版)

人口減少は経済・産業活動の縮小や行政サービス水準の低下を招き、さらなる人口減少を招く悪循環に陥るとされています。こうした課題に対応するため、結婚・出産・子育ての希望がかなえられるまちづくりを進め、出生率の改善と若者の定住促進を図ります。

一方、一定の人口減少とその影響は避けられないという現実も踏まえ、人口減少に適応した地域づくりも必要です。このような視点から、魅力にあふれた越生町を目指すため、「第3期越生町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定します。

基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえます

【施策】1 男女の出会い・結婚のサポート

(1) 出会いの機会創出 (2) 新婚支援

2 出産・子育てのサポート

(1) 地域で子育てする体制づくり (2) 子育ての不安・負担の軽減
(3) 保護者の経済的負担の軽減 (4) 不妊治療に対する支援

3 健やかなこどもを育てる越生の教育

(1) 木育の促進 (2) 小学校の合同学習と小中一貫教育の推進
(3) 学校教育環境の充実

数値目標(令和12年度)

合計特殊出生率の上昇 … 1.04(R5) → 1.05

基本目標2 越生町に住む・通う・訪れる人の流れを生み出します

【施策】1 観光資源の魅力向上

(1) 「ハイキングのまち」の充実 (2) 快適な観光地づくり (3) 観光案内拠点の強化

2 移住・定住の促進

(1) お試し住宅の活用 (2) 移住・定住支援

3 空家の利活用の促進

(1) 空き家バンク事業の推進 (2) 管理不全空家等の解消

4 町の魅力を発信するシティプロモーションの推進

(1) シティプロモーションの推進

数値目標(令和12年度)

社会動態 … -41人(R5) → -37人

観光入込客数 … 59万2,000人(R6) → 60万人

基本目標3 里山を活かした地域のしごとを育てます

【施策】1 特産品の販路拡大と6次産業化

(1) 特産品の生産性向上支援
(2) 特産品の付加価値を高めるブランド化・6次産業化の推進
(3) 観光とタイアップした特産品の販売

2 遊休農地の利活用

(1) 農地バンクの導入

3 企業誘致・企業支援の推進

(1) 企業誘致の推進 (2) スタートアップが育ちやすい環境の整備

4 林業の活性化

(1) 健全な森づくり (2) 地場産木材の利用促進

数値目標(令和12年度)

1人あたりの町民所得 … (R4:236万円) → 248万円

うめその梅の駅への出荷者数 … 173人(R6) → 175人

基本目標4 安心して暮らせる魅力的な地域をつくります

【施策】1 公共交通対策の推進

(1) 地域に即した交通体系の構築

2 安心して暮らせる快適空間の形成

(1) 地域防災力の向上 (2) 地域防犯力の向上 (3) 共助による地域づくり
(4) 高齢者が健康で生活できる環境の整備 (5) 介護サービスの充実
(6) 認知症対策の推進 (7) 多職種連携による地域包括ケアシステムの構築
(8) 町営樹木葬墓苑の適正な運営管理

数値目標(令和12年度)

健康寿命 … 男性18.54年(R5) → 19.70年 女性20.93年(R5) → 21.67年

住民意識調査で「道路・交通の便が悪い」と回答する割合…20%(R6:26.2%)