

## 防災行政無線が聞きづらい場合は以下のサービスをご利用ください

### 防災行政無線テレホンサービス

防災行政無線テレホンサービスは、防災行政無線の放送内容を電話で聞くことができるサービスです。  
 ○放送終了直後から利用できます。  
 ○24時間以内に放送されたものを聞くことができます。  
 ☎0800-800-8099

### 越生町メール配信サービス

越生町メール配信サービスは、防災行政無線で放送した内容、防災、防犯情報、イベント情報などを携帯電話やパソコンにメールで配信するものです。登録方法は下記の①、②のいずれかです。  
 ①下記メールアドレスに空メールを送り、登録案内メールが返信されますので、メールの内容に従い登録してください。  
 ✉ogose@entry.mail-dpt.jp  
 ②右記のQRコードを携帯で読み取り登録をしてください。  
 ※登録方法がわからない場合は、総務課または梅園コミュニティ館まで



▲QRコード

☎総務課 地域支援・防災安全担当 ☎内線216

## 越生駅西口総合案内所（道灌おもてなしプラザ）の管理運営方法が変わります

越生駅西口総合案内所（道灌おもてなしプラザ）に4月1日から指定管理者制度を導入します。

4月1日からは、「一般社団法人越生町観光協会」が指定管理者となり、施設の管理運営を行います。

○指定管理者制度とは

公の施設を効果的かつ効率的に運営するため、民間事業者による管理運営を行う制度です。

☎越生町観光協会  
 ☎292-1451

## 相談支援事業の委託先が変わりました

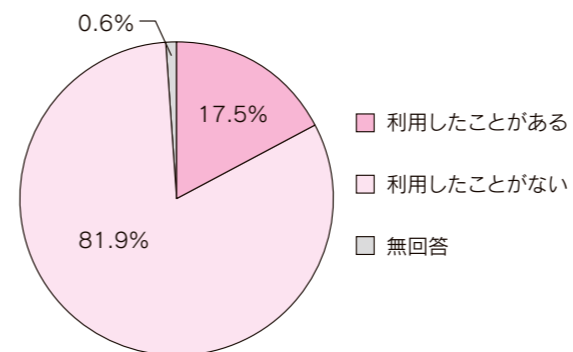
4月より障害者等相談支援事業の委託先が毛呂山町社会福祉協議会へ変わりました。  
 場所 毛呂山町大字川角303番地3  
 電話 049-295-0602  
 開所日 月～金曜日  
 時間 午前8時30分～午後5時15分まで  
 （祝日、年末年始を除く）

☎健康福祉課 福祉担当  
 ☎内線113

## 「毎日一万歩運動・プラス1000歩運動」事業参加者募集 ～ハイキングのまちおごせ健康長寿プロジェクト～ 歩くことから始める健康づくり

料金 無料  
 対象 20歳以上の方  
 スケジュール 4月～申込み 5月～10月各自ウォーキングを実施 11月結果報告  
 ※万歩計をお持ちでない方は貸し出しいたします  
 ※健康づくりマイレージ対象事業です。  
 ☎保健センター ☎292-5505

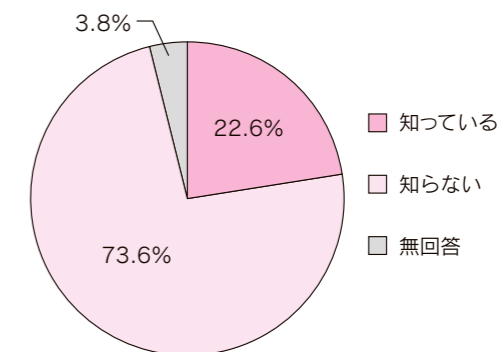
**問8** 防災行政無線テレホンサービスを利用したことがありますか  
 （問7で「知っている」と回答した方のみ回答）



### 防災行政無線テレホンサービスに関する主な意見

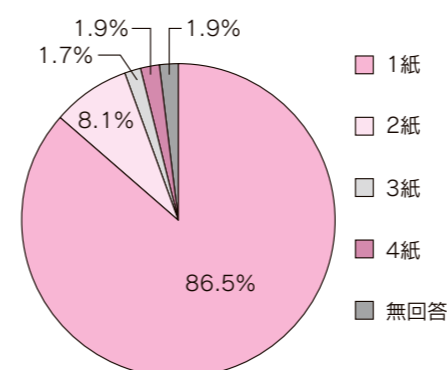
- ・テレホンサービスのことを知らなかったため、今回知れて良かったです。
- ・強い雨の時などは防災無線が聞こえないので、テレホンサービスが利用、理解されると良いと思います。
- ・テレホンサービスを役立てています。
- ・年寄りにはテレホンサービスの操作が難しい。
- ・テレホンサービスなど面倒くさい。

**問7** 「防災行政無線テレホンサービス」を知っていますか

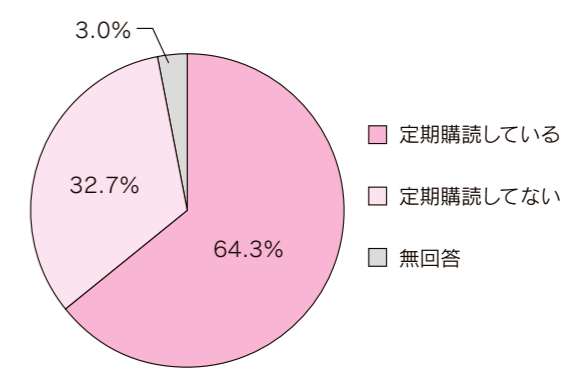


「知っている」と回答した方が22.6%、「知らない」と回答した方が73.6%となっています。問7で「知っている」と回答した方のうち、「利用したことがある」と回答した方が17.5%、「利用したことがない」と回答した方が81.9%となっています。  
 テレホンサービスに関する意見としては、「テレホンサービスを利用してみたいと思います」や「テレホンサービスでは電話代がかかる」などの意見がありました。

**問10** 何紙、定期購読していますか  
 （問9で「定期購読している」と回答した方のみ回答）



**問9** 新聞を定期購読していますか



「定期購読している」と回答した方が64.3%、「定期購読していない」と回答した方が32.7%となっています。問9で「定期購読している」と回答した方のうち、「1紙」と回答した方が86.5%で最も多く、次に「2紙」が8.1%となっています。

### その他、情報発信について寄せられた意見

- ・防災行政無線の放送が聞き取りにくい。
- ・LINEやTwitter等、SNS使った情報発信をお願いしたい。
- ・情報収集の方法や能力には個人差があるため、全ての町民に届くように工夫してほしい。
- ・情報発信の仕方があまり上手ではないと常々感じております。
- ・情報は、できる限り早くタイムリーに発信してほしい。
- ・町の新たな魅力や町民へのインタビュー等、町の取組を町内外に発信してほしい。